

Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?



Filesize: 9.64 MB

Reviews

The ebook is fantastic and great. I am quite late in start reading this one, but better then never. I am just effortlessly could possibly get a enjoyment of looking at a created ebook.

(Mr. Kevin Herzog)

DIE LOHAS: EINE NEUE ZIELGRUPPE FÜR DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?



To read **Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?** eBook, make sure you refer to the hyperlink below and save the document or get access to additional information which might be in conjunction with **DIE LOHAS: EINE NEUE ZIELGRUPPE FÜR DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?** eBook.

Grin Verlag Feb 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 213x151x14 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Fachhochschule Hannover, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Welt ist Bio: Verkaufsregale von Supermärkten und Discounter sind mit Bio-Produkten gefüllt, auf knapp 60.000 Produkten (Stand: Mai 2010) prangt mittlerweile das staatliche Bio-Siegel. H&M bietet neben dem üblichen Sortiment Bio-Baumwoll-Kleidung an und statt All-Inclusive-Urlaub im Süden verreist man wieder im eigenen Land. Kaum ein Medium hat noch nicht über den Bio-Boom oder Themen wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und den Klimawandel berichtet. Eine starke globale Nachhaltigkeitsbewegung und ein neuer Konsumtrend hin zu mehr Nachhaltigkeit haben sich in den letzten Jahren hervor getan. Statt ausschließlich billigen Waren fordern Konsumenten zunehmend qualitative und biologische Produkte von nachhaltig engagierten Unternehmen. Nachhaltigkeit ist als Begriff jedoch nicht nur in Umwelt- und Non-Profit-Organisationen (NPOs) präsent, sondern findet sich immer häufiger auch auf der Agenda von Unternehmen wieder. Großkonzerne und Unternehmen aus mehreren Branchen haben den gesellschaftlichen Bewusstseinswandel erkannt und wollen sich ein Stück des großen grünen Kuchens abschneiden. Um gezielt die nachhaltigkeitsfokussierte Zielgruppe anzusprechen setzen sie auf CSR-Aktivitäten, investieren in umweltschonende Produkte und kommunizieren aktiv ihr unternehmerisches Engagement. Durch eine professionelle CSR-Kommunikation wollen sie den kritischen und hinterfragenden Konsumenten von ihrem Einsatz für gesellschaftliche und umweltpolitische Problemfelder überzeugen. Diesem Wunsch der Konsumenten nach mehr nachhaltigem Engagement, auch auf Unternehmensseite, ist eine ganze Bewegung entsprungen: Seit 2003 wird immer wieder vereinzelt von einer neuartigen Zielgruppe berichtet und seit 2006 erscheinen vermehrt Publikationen, die sich mit dem LOHAS-Phänomen (Lifestyle of Health and Sustainability) auseinandersetzen. Im Jahr 2007 stürmten die so genannten Lohasianer sogar an die Spitze der Trendzielgruppen-Charts. Doch gibt es die LOHAS als Zielgruppe überhaupt und wenn ja, wer verbirgt...



[Read Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation? Online](#)



[Download PDF Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?](#)

Relevant Kindle Books



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the web link under to download "Psychologisches Testverfahren" document.

[Save eBook »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the web link under to download "Programming in D" document.

[Save eBook »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the web link under to download "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Save eBook »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the web link under to download "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Save eBook »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Follow the web link under to download "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Save eBook »](#)



[PDF] Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird

Follow the web link under to download "Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird" document.

[Save eBook »](#)